

zwolnieni <sup>z</sup>  
teorii

ORGANIZATOR:



# ZŁOTE WILKI 2018



## Horyzont.org

### Wprowadzenie:

Seria otwartych spotkań o tematyce popularnonaukowej skierowanych do ludzi ciekawych świata bez względu na wiek czy status społeczny. Nasz projekt zachęca zarówno do ciągłego doskonalenia swojej wiedzy oraz angażowania się społecznego poprzez dzielenie się nią z innymi.

### Opis projektu:

"Wiedza to potęga" głosi znany frazeologizm, jednakże skoro każdy medal ma dwie strony to i brak wiedzy, szczególnie w ważnych tematach ma bardzo negatywny wpływ na życie i świadomość ludzi. W pewnym sensie każdy z nas ma pewne braki, które często narażają nas na manipulacje i jakże niestety w dzisiejszych czasach popularne fake news. Celem naszego projektu jest wykorzystanie potencjału własnego oraz innych w celu szerzenia wiedzy w ważnych dla społeczeństwa dziedzinach nauki. Naszym wielkim pragnieniem jest zachęcanie innych do ciągłego poszukiwania wiedzy, dzielenia się nią oraz doskonalenia się. Niestety wielu z tych informacji nie nauczymy się w szkole, dlatego w ramach naszego projektu chcemy organizować spotkania w miejscach publicznych, tak aby każdy zainteresowany mógł dzielić się swoją wiedzą oraz samemu ją chłonąć. Oprócz spotkań, które organizujemy sami jesteśmy otwarci na organizację spotkań, na których wiedzą dzielić się chcą inni.



Liczba beneficjentów: 2464

Liczba wzmianek medialnych: 14

Budżet: 5016 zł



## #JestemBiedronką

### Wprowadzenie:

Chcemy wytłumaczyć czym jest łuszczycyca, uświadomić, że jest to choroba genetyczna i niezaraźliwa. Przekonać ludzi, którzy na nią chorują, że nie są sami i pomimo choroby mogą cieszyć się życiem.

### Opis projektu:

"Kampania społeczna #JestemBiedronką na temat łuszczycy dotarła w sumie do ponad 340tyś osób, zbierając kilkaset komentarzy i udostępnień poza granicami kraju. Jesteśmy pięciorgiem studentów Uniwersytetu Jagiellońskiego, którzy pragną zmienić postrzeganie choroby oraz dodać odwagi chorującym. Chcemy pokazać, że ta choroba nie musi przekreślać marzeń ani planów na przyszłość.

Projekt miał na celu zwiększenie świadomości społecznej na temat łuszczycy oraz zmianę negatywnych skojarzeń związanych z tą przypadłością, jak również stworzenie miejsca gdzie można znaleźć najpotrzebniejsze informacje na temat choroby. Głównymi hasłami związanymi z prowadzoną akcją były zrozumienie i akceptacja. Projekt polegał na stworzeniu galerii profesjonalnych fotografii przedstawiających osoby dotknięte łuszczycą (sesje zdjęciowe wykonała bezpłatnie Szkoła Kreatywnej Fotografii w Krakowie). Zdjęcia publikowane były na social media, między innymi Facebook (2110polubień w ciągu 58dni) oraz Instagram. Zwieńczeniem projektu był wernisaż, na którym zaprezentowaliśmy fotografie wydrukowane dzięki współpracy z Nivelium. W czerwcu zaprezentujemy je ponownie w Kielcach ze względu na zaproszenie przez AtoPsoriaDerm."



Liczba beneficjentów: 53409

Liczba wzmianek medialnych: 10

Budżet: 101 zł



## Założ Maskę

### Wprowadzenie:

„Założ maskę” ma na celu ukazanie masek jako element mody. Chcemy aby ludzie nosili maski antysmogowe, nie tylko z poczucia konieczności, ale również jako część ubioru. Projektujemy stylizacje z maskami i publikujemy na Instagramie.

### Opis projektu:

Najbardziej aktualnym problemem wielu polskich miast jest smog, regularnie przekraczający normy. Wdychany pył powoduje choroby układu oddechowego i krążenia. Ludzie świadomie ograniczają wychodzenie z domu, treningi na powietrzu, dzieci czasem nie idą do szkoły. Najprostszym rozwiązaniem tych problemów jest używanie masek antysmogowych. Niestety noszą je tylko nieliczni. Z własnych doświadczeń i obserwacji otoczenia wnioskujemy, że powodem jest obawa przed innością. Ludzie nie noszą masek, bo boją, że będą wyglądać gorzej i inaczej. Nie są też przyzwyczajeni do zakrywania twarzy. „Założ maskę” ma na celu ukazanie masek jako element mody. Chcemy aby ludzie nosili maski, nie tylko z poczucia konieczności, ale również jako część ubioru. We współpracy ze stylistami projektujemy stylizacje z wykorzystaniem masek antysmogowych i publikujemy na Instagramie. Radzimy jak dobrać maskę antysmogową do ubrania. Pomagamy przełamać opór przed ubraniem maski.



Liczba beneficjentów: 98108

Liczba wzmianek medialnych: 363

Budżet: 1597 zł

<https://www.facebook.com/zalozmaske/>



## Book Hunters

### Wprowadzenie:

Chcemy promować czytelnictwo, przygotowując aplikację, która przyspiesza 2x proces czytania i daje użytkownikom dostęp do wygodnej biblioteki lektur szkolnych i samodzielnie wgranych pozycji - w każdym miejscu i o każdej porze. Book Hunters to sposób czytania na miarę XXI w.

### Opis projektu:

Wierzmy, że czytanie książek niesie za sobą wiele korzyści: lepsza koncentracja, wyobraźnia, relaks - chcemy udostępnić je polskiej młodzieży dzięki aplikacji, pomagającej rozwijać czytelnictwo. Specjalnie zaprojektowany system dostarczania tekstu (z ang. RSVP) zwiększy tempo czytania 2x bez konieczności jakiegokolwiek treningu. Użytkownicy mają dostęp zarówno do wybranych lektur szkolnych, jak i własnych, wgranych pozycji (w formatach PDF, EPUB, MOBI) za pomocą wygodnej biblioteki. Jednocześnie dajemy debiutującym autorom szansę na publikowanie swoich tekstów w naszej aplikacji i dotarcie do grupy wiekowej, wcześniej trudno dostępnej. Rozwiązujemy problem nastolatków, którzy czytają tylko sporadycznie, ze względu na brak czasu. Dzięki Book Hunters mogą czytać w każdej wolnej chwili, bez noszenia przy sobie ciężkich książek, czy drogich czytników ebook. Wystarczy zwykły smartfon z systemem Android. Book Hunters to rozwiązanie na miarę XXI w. Czytanie nigdy nie było takie proste!



Liczba beneficjentów: **1166**

Liczba wzmianek medialnych: **20**

Budżet: **880 zł**



# CIACHO z INNEGO ŚWIATA

## Wprowadzenie:

Uwielbiasz słodkości i chcesz pomóc? Nic trudnego! My również lubimy pomagać, dlatego realizujemy projekt "CIACHO z INNEGO ŚWIATA". Poprzez kupno naszych wypieków możesz wesprzeć dzieci ze spektrum autyzmu. Nie bądź obojętny! Zbliż się z nami do "innego świata"!

## Opis projektu:

CIACHO z INNEGO ŚWIATA to projekt mający na celu zbiórkę charytatywną na rzecz dzieci ze spektrum autyzmu. Dzięki sprzedaży ciast w placówkach zbieramy fundusze, które zostaną przekazane na pomoc naszym podopiecznym oraz uświadamiamy społeczeństwo o zagrożeniu związanym z rozwojem tej choroby w XXI wieku. Nasi beneficjenci oprócz słodkich przysmaków otrzymują cenną wiedzę oraz satysfakcję. Oprócz regularnie prowadzonych akcji sprzedaży ciast w szkołach, zorganizowaliśmy Wielki Finał naszego projektu w formie festiwalu charytatywnego połączonego z występami różnych artystów, konkursami oraz oczywiście słodkim poczęstunkiem. Dla osób chcących wspomóc projekt drogą internetową można znaleźć nas również na portalu zrzutka.pl. Dzięki niemu dajemy możliwość przekazania wybranej kwoty na cel naszej zbiórki.



Zebraane środki: **11268 zł**

Liczba wzmianek medialnych: **11**

Budżet: **4898 zł**

<https://www.facebook.com/ciachozinnegoswiata/>





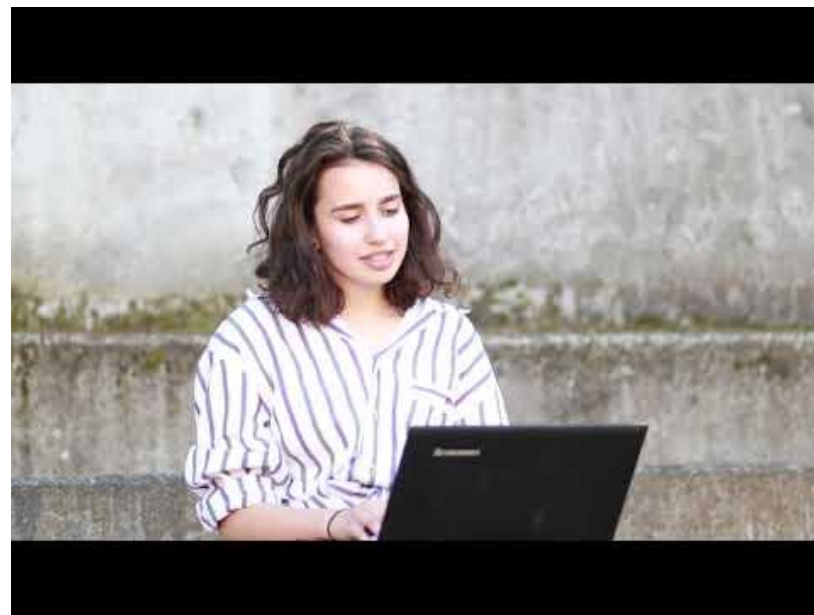
## MeetIT

### Wprowadzenie:

Każdy musiał kiedyś słyszeć o programowaniu. Dla niektórych wydaje się to być czymś strasznie trudnym. Inni uważają to za dobrze płatną, ciekawą i przyszłościową umiejętność, niekoniecznie dla zarabiania, tylko nauki logicznego myślenia. Projekt „Meet IT” powstał, aby pomóc młodym ludziom i tym, którzy chcieliby zmienić swoją ścieżkę zawodową poprzez naukę „kodzenia”.

### Opis projektu:

Każdy musiał kiedyś słyszeć o programowaniu. Dla niektórych wydaje się to być czymś strasznie trudnym. Inni uważają to za dobrze płatną, ciekawą i przyszłościową umiejętność, niekoniecznie dla zarabiania, tylko nauki logicznego myślenia. Projekt „Meet IT” powstał, aby pomóc młodym ludziom i tym, którzy chcieliby zmienić swoją ścieżkę zawodową poprzez naukę „kodzenia”. Tworzymy internetowa społeczność informatyczną w której tutorzy pomagają wszystkim uczniom przejść ambitną ścieżkę od zera do kodera. Opracowujemy i wykorzystujemy materiały dydaktyczne zawierającego wykłady, artykuły jak i rozwijające zadania. Jesteśmy autorami jedynego w Polsce kursu online zawierającego całą potrzebną wiedzę na wszystkie olimpiady informatyczne. Każdemu kto się do nas zgłosi zostaje przydzielony osobisty tutor. Są to olimpijczycy którzy służą własną wiedzą i doświadczeniem. Jako Meet IT mamy na celu dać możliwość rozwoju każdemu żądnemu wiedzy.



Liczba beneficjentów: **7590**

Liczba wzmianek medialnych: **9**

Budżet: **3600 zł**



## Nie Jestem Byle Kim

### Wprowadzenie:

Nasz projekt ma na celu zwiększenie samooceny odbiorców, podniesienie świadomości na temat własnych możliwości i naukę podejmowania decyzji. Realizujemy te założenia poprzez prowadzenie wykładów i warsztatów rozwojowych, kampanię plakatową i billboardową oraz motywujące wpisy na social mediach.

### Opis projektu:

W natłoku bodźców i wzorców, nierzadko nie umiemy w pełni ocenić swoich możliwości, kierujemy się wyborami większości lub pozostajemy bierni, co prowadzi do niezadowolenia z życia, zwłaszcza wśród młodzieży, którą to obraliśmy jako głównych beneficjentów projektu. Spadek naszego samozadowolenia owocuje apatią, agresją, dyskryminowaniem innych, hejtem. Nasz projekt ma na celu zapobieganie takim zjawiskom poprzez ukazywanie typowych zawodów w odmiennym świetle na plakatach i billboardach, akcję internetową "Ty Też Nie Jesteś Byle Kim", warsztaty i wykłady w szkołach ponadgimnazjalnych, gdzie gośćmi specjalnymi będą ludzie z pasją oraz wykład otwarty z "osobami sukcesu" w charakterze mówców. Mamy nadzieję, że nasze działania przyczynią się do zwiększenia samooceny beneficjentów, odnalezienia przez nich pasji jako motoru do działania oraz zatarcia podziałów społecznych. Każdy z nas Nie Jest Byle Kim!



Liczba beneficjentów: 1912

Liczba wzmianek medialnych: 15

Budżet: 2946 zł





## Odjazdowa Sztuka Koszalińska

### Wprowadzenie:

Projekt pozwoli mieszkańcom Koszalina na czynny kontakt z kulturą w ich życiu codziennym oraz zapozna ich z lokalną twórczością.

### Opis projektu:

"„Odjazdowa Sztuka Koszalińska” to idealny pomysł na promocję kultury naszego miasta. Ten projekt pozwoli mieszkańcom Koszalina na czynny kontakt z kulturą. Coś dzięki czemu ich codzienna rutyna zostanie przerwana w pożyteczny i miły sposób. Dzięki pomysłowej formie promowania kultury, projekt ma szansę zainspirować wiele osób do tworzenia własnej sztuki. Z pewnością pobudzi on kreatywność koszalinian i przybliży wiele problemów. Jest to młodzieżowa inicjatywa, która ma na celu przybliżenie odbiorcom działalność lokalnych artystów.

Muzyka, film, teatr, fotografia, poezja- cały tydzień będzie odjazdowy, bo pełen koszalińskiej sztuki. Odbędą się wystawy fotograficzne w autobusach, akcje happeningowe oraz czytanie poezji na terenie miasta i w pojazdach komunikacji miejskiej. Popołudniami w kawiarniach nie zabraknie rozrywki pod postacią np. projekcji filmowych.

Jesteśmy pewne, że pomysł zaciekawi wiele osób, przy czym pomoże sztuce wielu artystów w każdym wieku ujrzeć światło dzienne. Chcemy, by mieszkańcy poczuli radość z tego, że mieszkają w takim a nie innym miejscu, a przede wszystkim, by zakochali się w Koszalinie od nowa."



Liczba beneficjentów: 636

Liczba wzmianek medialnych: 17

Budżet: 4881 zł



## Papierowa Rewolucja

### Wprowadzenie:

Papierowa Rewolucja po raz drugi uświadomi na temat recyklingu i zachęci do stawiania po stronie natury. Zorganizowana zostanie akcja zbiórki makulatury na cele charytatywne oraz kampania "Papierowi", w której razem z naszymi odbiorcami postawimy wyzwanie bycia eko i udowodnimy, że ma to sens.

### Opis projektu:

Papierowa Rewolucja staje naprzeciw marnowaniu makulatury nadającej się do recyklingu. W tym celu w Szczecinie i Krakowie powstało 15 ogólnodostępnych punktów zbiórki. Odbyły się również 2 proekologiczne wydarzenia, na których oprócz koncertów i dobrej zabawy tworzyliśmy z odpadów dekoracje oraz legowiska dla zwierząt ze schroniska. Dodatkowo z przekazanych na zbiórkę książek przeprowadziliśmy akcję bookcrossingową. Finalnie zebraliśmy 15 ton makulatury o wartości 4800 zł, co pozwoliło na materialne wsparcie 60 uczniów w podarowanych im plecakach znalazły się wszystkie potrzebne do nauki przedmioty oraz słodycze. W święta udało się także wesprzeć jedną z rodzin dostarczając im w przebraniu Świętego Mikołaja pełen worek prezentów. O akcji powstało 30 wzmianek w mediach, a prowadzona przez nas proekologiczna kampania dotarła do ponad 31 tysięcy osób.



Zebrałe środki: **4791 zł**

Liczba wzmianek medialnych: **30**

Budżet: **598 zł**



## Założ Maskę

### Wprowadzenie:

„Założ maskę” ma na celu ukazanie masek jako element mody. Chcemy aby ludzie nosili maski antysmogowe, nie tylko z poczucia konieczności, ale również jako część ubioru. Projektujemy stylizacje z maskami i publikujemy na Instagramie.

### Opis projektu:

Najbardziej aktualnym problemem wielu polskich miast jest smog, regularnie przekraczający normy. Wdychany pył powoduje choroby układu oddechowego i krążenia. Ludzie świadomie ograniczają wychodzenie z domu, treningi na powietrzu, dzieci czasem nie idą do szkoły. Najprostszym rozwiązaniem tych problemów jest używanie masek antysmogowych. Niestety noszą je tylko nieliczni. Z własnych doświadczeń i obserwacji otoczenia wnioskujemy, że powodem jest obawa przed innością. Ludzie nie noszą masek, bo boją, że będą wyglądać gorzej i inaczej. Nie są też przyzwyczajeni do zakrywania twarzy. „Założ maskę” ma na celu ukazanie masek jako element mody. Chcemy aby ludzie nosili maski, nie tylko z poczucia konieczności, ale również jako część ubioru. We współpracy ze stylistami projektujemy stylizacje z wykorzystaniem masek antysmogowych i publikujemy na Instagramie. Radzimy jak dobrać maskę antysmogową do ubrania. Pomagamy przełamać opór przed ubraniem maski.



Liczba beneficjentów: **98108**

Liczba wzmianek medialnych: **363**

Budżet: **1597 zł**

<https://www.facebook.com/zalozmaske/>



## Pod Ścianą Umysłu

### Wprowadzenie:

Pokazujemy młodym ludziom, jak wygląda depresja oraz jak pomóc w tak trudnej sytuacji życiowej nie tylko innym, ale też sobie.

### Opis projektu:

Głównym naszym celem jest wypuszczenie serii filmików o depresji. Chcemy uświadomić młodym ludziom o tym, jakie są niepozorne sygnały od otaczających nas osób, które powinny nas zaniepokoić. Na naszej stronie na Facebooku będziemy wrzucać również inne materiały związane z tym tematem, np. wywiady i grafiki.



Liczba beneficjentów: 273218

Liczba wzmianek medialnych: 1

Budżet: 1550 zł



## Restart Młodości

### Wprowadzenie:

Celem naszego projektu jest nawiązanie rozmowy między pokoleniami. Młodzi mają przedstawić starszym swój punkt widzenia na świat, a starsi - podzielić się z młodszymi doświadczeniem, przedstawić ideały oraz pomóc im wskazać cele życiowe.

### Opis projektu:

Konflikt pokoleń jest rzeczą towarzyszącą ludzkości od zawsze. Każdy rodzic mówi swojemu dziecku, że jego dzieciństwo było wspaniałe i kiedyś było lepiej. Niestety często prowadzi to do braków zrozumienia między pokoleniami. Ale przecież, każdy z nas będzie kiedyś stary i każdy z nas był młody. Dialog jest kluczem do sukcesu, kość niezgody pomiędzy generacjami może - chociaż w niewielkim stopniu - zostać tylko wspomnieniem. Spojrzenie na czyjś świat z innej perspektywy może, nie tylko zapobiec waśni ale też nauczyć wartości i ideałów, które tak wysoko ceni sobie każde z nas. Celem naszego projektu jest nawiązanie rozmowy między pokoleniami. Młodzi mają przedstawić starszym swój punkt widzenia na świat, a starsi - podzielić się z młodszymi doświadczeniem, przedstawić ideały oraz pomóc im wskazać cele życiowe. Wszystko to w formie luźnego panelu dyskusyjnego i rozmowy, na przykład przy grach planszowych.



Liczba beneficjentów: 456

Liczba wzmianek medialnych: 48

Budżet: 3000 zł

<https://www.facebook.com/Restart-m%C5%82odo%C5%9Bci-1997388327198446/>



## Ślad obywatelski

### Wprowadzenie:

Każdy z nas chce pozostawić po sobie jakiś ślad, lecz czasami nie mamy pojęcia jak to zrobić. Nasz projekt ma za zadanie pokazać łatwość zaznaczenia swojego miejsca w świecie poprzez aktywny udział w życiu obywatelskim.



Liczba beneficjentów: 64137

Liczba wzmianek medialnych: 15

Budżet: 5027 zł





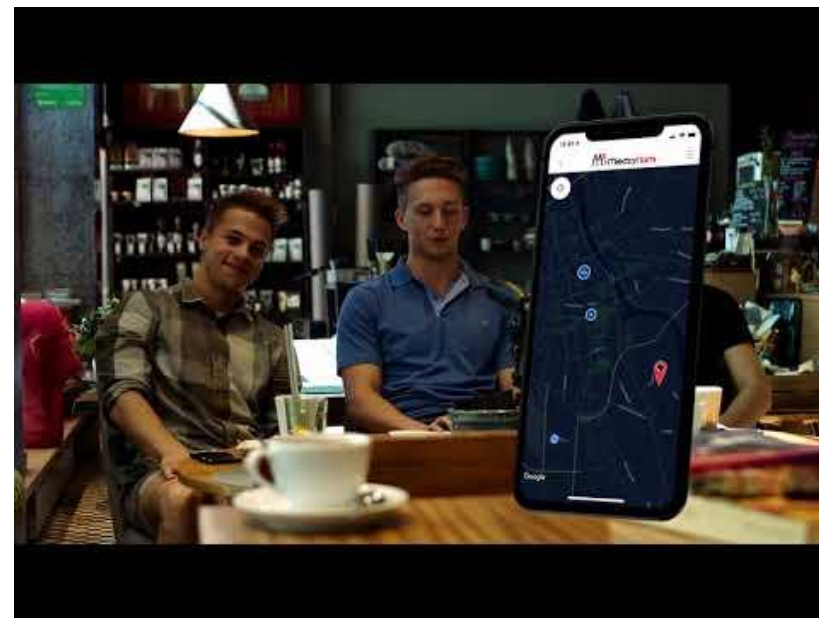
## Między Nami

### Wprowadzenie:

Projekt Między Nami ma na celu ułatwienie w znalezieniu miejsc, w których młodzież może przyjemnie spędzić czas, zjeść, pouczyć się. Staramy się również o to by nasi odbiorcy zyskali większą świadomość o tym jak atrakcyjna jest Warszawa. Dodatkowo reklamując miejsca mało znane, pomagamy im się wypromować.

### Opis projektu:

„Między Nami” jest to projekt, który ma na celu zachęcanie młodzieży do spędzania czasu poza własnym domem, w miejscach ciekawych i nie zawsze najpopularniejszych w Warszawie. Motywacją do stworzenia projektu była ankieta, która przeprowadziliśmy, w szkołach, oraz nasze rozmowy z rówieśnikami. Na podstawie danych, które zebraliśmy okazało się, że (około 75%) bardzo rzadko odwiedza nowe nieznanne miejsca. Staramy się docierać do lokalizacji wartych uwagi, które przyciągają swoją oryginalnością, klimatem czy innymi czynnikami i staramy się je rozreklamować i zachęcić innych do odwiedzania ich. Nawiązujemy interakcję z naszymi odbiorcami. Za pomocą ankiet zebraliśmy dane dotyczące miejsc, które przyciągają uwagę naszych beneficjentów. Informujemy użytkowników naszej aplikacji o miejscach z kategorii edukacja, rozrywka, kulinaria. Nasza aplikacja jest przejrzysta i łatwa w obsłudze dla każdego, dzięki temu użytkownik z łatwością znajdzie miejsce, w którym miło spędzi czas. Stawiamy również na ładne grafiki i ciekawe lecz niedługie opisy. Informujemy również o atrakcyjnych promocjach. A przede wszystkim tworzymy społeczność ludzi, którzy są ciekawi wrażeń.



Liczba beneficjentów: 737

Liczba wzmianek medialnych: 10

Budżet: 16920 zł